

**PONENCIA DE:**

Jannet S. Valero Vilchis

**TITULO DE LA PONENCIA:**

Comunicación para la obtención del voto. Medios alternativos.

**PARA EL PANEL:**

Análisis interdisciplinar de la dinámica electoral en México, con énfasis en el estado de México

**RESUMEN:**

Tomando en cuenta el concepto de “comunicación”, se realizará su transportación al tema de “comunicación política” y en particular a la “comunicación política para la obtención del voto”; con el objeto de contar con un marco de referencia para llevar a cabo el análisis del encuadramiento de este tipo de comunicación, de sus finalidades y modalidades, en el caso Mexicano, donde se llevan a cabo elecciones en el federales y en el ámbito local, en particular en el Estado de México.

A la luz de lo anterior, se explicará y afirmará que la comunicación del mensaje político para la obtención del voto puede clasificarse en clásicos, de medios masivos de comunicación y alternativos. En tradicionales se incluyen todos aquellos medios e instrumentos que tradicionalmente han sido utilizados por los partidos políticos para llevar a cabo sus campañas políticas, y que se encuentran regulados por la normatividad electoral. Los medios masivos comprenden el uso de radio, televisión y prensa, y que pueden ser clasificados en normados, como es el acceso a los medios de comunicación como prerrogativa de los partidos políticos, y libres, donde se incluye la presa, las entrevistas, columnas políticas y noticieros. Finalmente, en los años recientes se ha presentado el uso de los medios electrónicos para la comunicación de mensajes políticos, que hemos denominado alternativos.

Paso siguiente será definir y caracterizar los medios alternativos de comunicación política para la obtención del voto, con énfasis en el twitter, Facebook, y correo electrónico; así como, analizar y valor su uso en los últimos procesos electorales del Estado de México. Con ello se estará en condiciones de determinar sus potencialidades, limitaciones y defectos para su uso como medios e instrumentos de transmisión del mensaje político para la obtención del voto.

De lo expuesto se desprende que la conclusión lógica de la ponencia será la valoración de los medios alternos como instrumentos de comunicación del mensaje político en cuestión, señalando sus potencialidades y limitaciones.