

La intermediación de los medios

Octaviano Moya Delgado

Resumen

El ejercicio de gobierno y la relación de estos con los medios de comunicación implica una relación compleja entre el poder político y la difusión de la información. Implica el uso de medios para transmitir políticas públicas, la necesidad de transparencia y el diálogo, buscando legitimidad de la acción gubernamental y comunicación cercana con la ciudadanía. Por su parte, los medios asumen el rol de actuar como contrapeso al poder público, protegiendo derechos ciudadanos, vigilando el ejercicio del poder y los abusos o excesos que se cometen desde ahí.

Aunque en esta relación gobierno-medios se busca alcanzar el respeto mutuo, la transparencia, y priorizar la rendición de cuentas que contribuya al escrutinio público efectivo de parte de la ciudadanía, lo cierto es que generalmente esta relación pierde el punto de equilibrio.

Comúnmente se cree que la política mediática se construye desde el poder político, y el comportamiento de los medios se ve influido o determinado por los controles que desde ahí se ejercen. Al fin de cuentas, la relación gobierno-medios es económica, definida en virtud de beneficios que se generan a través de convenios para la difusión políticas, programas o acciones gubernamentales (Pacheco, 2022).

De tal forma, que cuando los gobiernos tienen los recursos suficientes para cubrir los requerimientos de los medios, la

relación resulta benéfica para ambos, con la aparente subordinación de los medios hacia el gobierno.

Pero ¿Cuál es el comportamiento de los medios, cuando los gobiernos no cuentan con los recursos suficientes para cumplir con sus requerimientos? ¿cómo se define esa política mediática?

Actualmente se piensa que gobernar es comunicar. En consecuencia, los medios al no estar supeditados al poder público mediante controles mediáticos buscaran influir con mayor libertad en la agenda pública haciendo valer sus intereses, jugando en el proceso político como otro actor más.

El presente trabajo, tiene como objetivo analizar el comportamiento de los medios en situaciones o contextos en donde los gobiernos (municipales) no cuentan con los recursos suficientes para mantener el equilibrio deseado.