

¿Qué proponen las candidaturas presidenciales? Análisis de contenido de las campañas de 2024 en México

Luis Fernando Sánchez

Este trabajo propone un análisis de contenido de las campañas presidenciales en México durante el proceso electoral de 2024. El estudio se centra en las propuestas políticas presentadas por las tres principales candidaturas: Claudia Sheinbaum Pardo, abanderada de la coalición *Sigamos Haciendo Historia* (integrada por Morena, PT y PVEM); Xóchitl Gálvez Ruiz, representante de la coalición *Fuerza y Corazón por México* (conformada por PAN, PRI y PRD); y Jorge Álvarez Máynez, candidato de *Movimiento Ciudadano*. A partir del examen sistemático de las publicaciones difundidas en los perfiles oficiales de cada candidatura en X (antes Twitter) y TikTok, se identifican los ejes temáticos y las prioridades discursivas de cada campaña. Se adopta una aproximación cualitativa, basada en categorías analíticas empleadas en estudios previos sobre campañas electorales en México. El estudio contribuye a valorar la calidad informativa de las campañas y a comprender las diferencias en los enfoques y estilos discursivos entre las candidaturas en competencia.