

Las ofertas políticas de los partidos en tiempos de COVID-19. La calidad de las campañas federales legislativas de 2021

Por Luis Fernando Sánchez Murillo¹

Resumen

Las elecciones federales intermedias de 2021 en México se desarrollaron en un entorno particularmente difícil: el colapso de la economía propiciada por la pandemia de COVID-19; un sistema de salud debilitado; la demanda creciente de servicios de salud por los contagios del nuevo virus; sin olvidar el colapso de la línea 12 y el problema que sigue representando el crimen organizado en nuestro País.

Las elecciones intermedias en los sistemas presidenciales, está en juego el apoyo del ejecutivo en el Congreso. A tres años de obtener el poder López Obrador, la elección se definió en términos de apoyar o no el proyecto de la cuarta transformación (4T) liderada por el presidente.

A partir de los estudios de la calidad de democracia, el estudio se interesa en identificar las ofertas o propuestas políticas de los partidos registrados en la elección federal de 2021. En particular, se analiza la publicidad política pautada por el Instituto Nacional Electoral en televisión. Se efectúa un análisis de contenido restringido al componente verbal de la publicidad. Los resultados del estudio son de tipo descriptivo.

¹ Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política por la FLACSO México. Es Profesor investigador y miembro del Cuerpo Académico Globalización, espacio público e identidad en la Universidad de Guadalajara.