

XXXII Congreso Internacional de Estudios Electorales: COALICIONES ELECTORALES EN AMÉRICA LATINA

Mesa XII: Opinión Pública y Comunicación Política **Coord.** Uuc-Kib Espadas Ancona
QUINTANA ROO, MÉXICO. 2021.

“Información electoral en espacios de Uso Común, impresa y digital, que fortalezcan la comunicación política”

“Electoral information in spaces of Common Use, printed and digital, that strengthen political communication”

Mtro. Norberto Sánchez Briones

Candidato a Doctor en Dirección e Innovación de Instituciones
Maestría en Ciencias de la Educación y Maestría en Ciencia Política y Gestión Pública

Resumen

La información electoral que en procesos electorales principalmente se acerca a la ciudadanía sufre de varias críticas y genera, en muchos casos, una información electoral poco reflexionada y aplicada con relación a las necesidades del electorado, aunado al contexto de los procesos que ahora son concurrentes con cargos de tipo federal y local, donde se tiene la necesidad de informar desde dos vías: las autoridades electorales y las candidaturas registradas, lo que genera una necesidad de reflexión por las distintas consecuencias y retos de cómo se realiza la comunicación política según nuestro sistema electoral mexicano y sus consecuencias o posibles mejoras.

La orientación y percepciones psicosociales se han vinculado a un modelo de spots en radio y televisión así como a un interés regularmente económico o de espacios publicitarios impresos y digitales en abundancia, que no necesariamente cumplen con las necesidades de dotar información y referentes claros a la ciudadanía, por lo que se propone realizar una reflexión y en su caso línea de acción, para implementar espacios de uso común impreso y digital, donde de manera más regulada y directa se tenga información de todas las propuestas en cada demarcación política con todas las candidaturas que existan.

Una distinción particular identificada como necesidad para la construcción de la comunicación político-electoral, ha sido el manejo de lo que se conoce como modelo de comunicación política en México, que puede ser reforzada, con la muestra y publicación curricular digital y con la obligatoriedad de los debates, sumando ahora espacios de uso común digital, como aplicación o páginas web, e impresos, como mamparas o lonas con contenidos de todas las candidaturas registradas, por tipo de elección y con información mínima requerida de cada campaña. A lo anterior se sumaría el considerar las consecuencias de contaminación visual y auditiva que se puede o no generar con el modelo actual y dar prioridad a generar la posibilidad de tener mayor producción de opinión y deliberación política dentro del modelo de comunicación política en México.

Palabras Clave: Espacios uso común, Comunicación Política, Democracia, Sistema Electoral.