

Los resultados electorales como generadores de actitudes políticas... AMLO ante el éxito y la derrota.

Electoral results as generators of political attitudes...AMLO facing the success and defeat.

Presenta: Dra. Carolina Sthephania Muñoz Canto

El presente trabajo busca tratar de entender cómo los resultados de las elecciones, vividos por los actores de forma diferenciada, generan actitudes políticas que se asientan en coyunturas que les son específicas; pero que finalmente terminan incidiendo en la construcción de una cultura política que se hace luego palpable a través de comportamientos concretos por parte de los mencionados actores y la población en general.

Además de permear la generación de la cultura política, las actitudes políticas generan influencia en otros procesos; tales como las modificaciones en las reglas del juego político a todos los niveles. Lo que prácticamente significa la construcción y reconstrucción de la vida democrática; de ahí el interés de estudiarlas y entenderlas.

La propuesta es analizar en un estudio de caso, las distintas reacciones de un actor del escenario político mexicano, haciendo ver como su actuar, nos refleja actitudes políticas particulares y cómo estas permean tanto la cultura política, como la vida en la democracia de manera amplia. Para ello, retomaremos parte de los datos empíricos de la tesis doctoral dirigida por M. Gilles Bataillon defendida en la EHESS, "Biografía política de Andrés Manuel López Obrador"; que se compone de 30 entrevistas a profundidad, una serie de observaciones participantes y no participantes que tuvieron lugar entre 2006 al 2012 y la revisión de archivos de prensa de La Jornada, Reforma, La Crónica, La Verdad del Sureste, así como la revista Proceso para el seguimiento de toda la trayectoria del mencionado político. Esto será complementado con el seguimiento diario de la prensa del actual periodo electoral.

Analizaremos dichos datos a la luz de la teoría de las minorías políticamente activas de Serge Moscovici, tratando de hacer ver como ante ciertas coyunturas se requiere la movilización de estrategias que permitan la atracción de nuevos miembros al grupo, mientras que en otras, más bien lo que se necesita es reforzar la identidad de la minoría, estableciendo procesos de exclusión. Esto nos podrá explicar las diferencias en el actuar de la movilización postelectoral del 2006 y el 2012; sin dejar de lado, por supuesto las condiciones particulares que las rodearon. Este mismo marco, lo utilizaremos para explicar lo que ocurra en las elecciones 2018. Tomando en cuenta la incertidumbre que debe caracterizar la vida democrática, en caso de que AMLO pierda la elección utilizaremos el tiempo postelectoral del 2006 y el 2012 para generar comparaciones. Pero en caso de que gane, utilizaremos la experiencia del 2000, cuando llegó a la jefatura del gobierno del DF, generando también una serie de actitudes políticas que permearon el contexto del ejercicio de su cargo.