

Participación e información ciudadana. Una aproximación a la cultura política en Chiapas

Eduardo Torres Alonso

La cultura política es uno de los temas recurrentes en la literatura en ciencias sociales, en general, y en ciencia política, en particular. Desde la aparición en 1963 del estudio *The Civic Culture*, elaborado por Gabriel Almond y Syndey Verba, recurrir a algunos de los componentes de la cultura política para explicar fenómenos políticos de largo aliento o coyunturales es recurrente. Dicho trabajo clásico, por su relevancia, ha sido replicado y puesto al día ya sea por universidades o autoridades gubernamentales. Ello pone de relieve la vigencia de sus conceptos y categorías, como la importancia que, en sí misma posee la cultura política, para comprender actitudes ciudadanas en contextos democráticos o no democráticos, con un alcance internacional, nacional o local.

Los estudios sobre cultura política permiten advertir las diferencias y similitudes en los valores y comportamientos políticos y cívicos, mostrando la pluralidad en la conformación de las sociedades. En particular, los trabajos al respecto en la perspectiva local en México han dado cuenta de lo anterior, confirmando que las entidades federativas son diversas.

Este trabajo describe y analiza algunos de los resultados del más reciente estudio sobre cultura política en el estado de Chiapas, titulado *Construcción de ciudadanía y ciudadanía digital*, de 2021. Dicha investigación fue de naturaleza doble: cualitativa (*focus group*) y cuantitativa (encuestas), teniendo una muestra de 53 municipios y buscó integrar un diagnóstico sobre los elementos más destacados de la cultura política local.

.