

## **Alianzas electorales en el proceso electoral 2018 en México: estrategias cambiantes en un sistema de partidos en transformación**

Lisandro M. Devoto (FCPyS, UNAM)

Juan C. Olmeda (CEI, El Colegio de México)

Los partidos políticos en México y en América Latina forman coaliciones para aumentar sus posibilidades de éxito electoral, midiendo este último como su posibilidad de ganar elecciones. En los últimos 20 años la formación de alianzas electorales se ha extendido como estrategia de competencia, y las podemos encontrar en elecciones en todos los niveles (federal, estatal y municipal) y por distintos cargos (ejecutivos y legislativos). La literatura que aborda esta temática para el caso mexicano ha abordado principalmente las elecciones federales y de gobernador, e identifica incentivos ideológicos o pragmáticos como posibles detonantes de las coaliciones.

Entendiendo que las elecciones de 2018 mostraron importantes cambios en las estrategias de competencia de los partidos contendientes, el trabajo propone analizar las coaliciones electorales conformadas por los partidos durante el proceso electoral 2018 en los distintos niveles de competencia, concentrándose en elecciones a nivel estatal y federal, tanto legislativas como ejecutivas. En clave descriptiva, se analiza la convergencia o divergencia de las estrategias de competencia de los partidos, es decir, la homogeneidad u heterogeneidad de éstas en niveles de competencia diferentes. También se propone analizar qué resultado generaron estas estrategias en términos de éxito electoral, para identificar qué partidos obtuvieron un mayor rédito político-electoral a través de la decisión de coaligarse, y cuáles, por otro lado, fueron más exitosos compitiendo en solitario.

El documento implica una continuidad con una agenda de trabajo que consideramos sumamente relevante para entender la política mexicana y latinoamericana, y que hemos venido desarrollando durante los últimos años.