

Ciudadanías digitales, explorando nuevos horizontes democráticos

Digital citizenships, exploring new democratic horizons

Andrés Vidal Rivera

Resumen:

El presente trabajo tiene como finalidad explicar cuál es el proceso en el que convergen las denominadas ciudadanías digitales a partir del análisis de dos categorías analíticas: en primer lugar, la opinión pública, que enmarca aparentemente, un conjunto de premisas que denotan el pensamiento y actitudes de un grupos particulares de sujetos; y por otro lado los procesos democráticos electorales dentro de los cuales los intereses, aspiraciones, e ideologías políticas provocan entre otras cosas la manifestación del pensamiento y percepción de los sujetos a los sistemas electorales. Se sujeta en el análisis de la Mass Media y la construcción de los procesos culturales-político-sociales, partiendo de análisis del sujeto que recibe y circula la producción y reproducción de los medios a partir de un fenómeno en específico, es entonces cuando se convierte en un sujeto político como lo menciona Heller, A. (1991) el cual se distingue de la política y se establece como aquel sujeto que es capaz de tomar ciertas decisiones en ámbitos político electorales.

El espacio de análisis es la campaña electoral para la elección de Gobernador, Presidentes Municipales, entre otros, del Estado de Michoacán que comprenden del 04 de abril al 02 de junio del 2021. Durante este periodo se busca recolectar, describir, y analizar el desarrollo de los candidatos políticos en dos espacios de campaña, la tradicional arena política de forma física plasmada en carteles, espectaculares y eventos políticos donde se presenten las propuestas de los candidatos políticos, y por otro lado en las campañas de la Mass Media, desde las redes socio-digitales como Facebook, Twitter y Tik Tok, en los denominados Web 2.0.