

## **Análisis del clientelismo en la cultura política mexicana y sus efectos desde una perspectiva de género**

El clientelismo constituye un elemento que ha persistido a lo largo del tiempo en la escena política mexicana. Si bien existen numerosos estudios al respecto, el análisis del tema desde una perspectiva de género es más reducido. En el tema, Auyero (2000) ha analizado el papel de la mujer en la dinámica clientelar argentina, destacando la relevancia de la figura de Eva Perón. Bjarnegård (2013), por su parte, ha identificado al clientelismo como una herramienta para la predominancia masculina en política, específicamente en el poder Legislativo, analizando el caso de Tailandia. Poco se ha dicho sobre la cultura política de otros países y la forma en que esta se relaciona con el tema. En el caso de México, ¿de qué forma el clientelismo está relacionado con la predominancia masculina en la escena política? ¿qué elementos de la cultura política han incidido? Estas son las preguntas fundamentales que orientan la investigación, realizada a partir de un diseño cualitativo, a través de entrevistas a profundidad.