

Internet, Redes Sociales y Cultura Política de los Jóvenes en México: la Experiencia en Universidades Privadas de Élite / Internet, Social Networks and Political Culture of Youth in Mexico: Experience in Private Universities of Elite.

Dr. Jorge G. Arenas Basurto

Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP)

Una pregunta central que da pie a este proyecto de investigación es ¿cuál es el interés por el uso político de Internet entre los jóvenes mexicanos? Responder a esta cuestión lleva a dejar asentado que, a principios del presente siglo se contaban muy pocos estudios sobre el uso político de Internet entre la población juvenil. Las sociedades occidentales experimentaron una explosión de iniciativas por parte de diversos sectores y los activistas sociales buscando implicar a esta franja de la población que, por aquellos entonces, era calificada por la mayoría como políticamente apática. Se perseguía capitalizar políticamente el entusiasmo, la creatividad y el conocimiento que los jóvenes estaban adquiriendo con Internet.

Internet difiere de los otros medios de comunicación y ofrece nuevas posibilidades de participación política. A diferencia de las viejas formas de comunicación y de participación, permite el anonimato, la instantaneidad, amplía la accesibilidad, posibilita la participación continuada, sin intermediarios, puede ser más igualitario, multiplica las posibilidades de información, es de carácter internacional y permite un uso personalizado.

Al estudiar el impacto del Internet sobre la cultura política de los jóvenes es posible identificar dos grandes corrientes: la “tecno-determinista” y la “voluntarista”. La primera postura asevera que la tecnología condiciona y transforma la participación política. En este tenor, los grupos que más utilicen Internet (los jóvenes) van a ser los que más participen políticamente. Así, la aparición de Internet va a generar una mayor participación política online y, a su vez, un cambio de las viejas formas de participación offline hacia nuevas formas de participación online. La postura “voluntarista” arguye que es la participación política la que guía el uso de la tecnología; así, los jóvenes que no sean políticamente activos offline tampoco lo van a ser online, mientras que los jóvenes activos offline también lo serán online. Existe una tercera posición que es un intento de combinación: Internet revitaliza la participación política de los jóvenes, pero no desencadena un cambio de viejas a nuevas formas de participación.

El presente estudio busca analizar el uso del Internet, particularmente el uso de las redes sociales, en las pautas de comportamiento y cultura política de la población estudiantil de una universidad privada de élite: la Universidad de las Américas, Puebla. El estudio adquiere relevancia no solo para la comprensión de los alcances de las tecnologías digitales en la conformación de la cultura política de los estudiantes, sino por la relevancia de las próximas elecciones extraordinarias en Puebla para elegir gobernador (a raíz del fallecimiento de la gobernadora Martha Erika Alonso) y elecciones municipales en 5 ayuntamientos. Esta investigación aplicará varios instrumentos entre la población estudiantil: encuestas y entrevistas semiestructuradas.