

NOMBRE: María Eugenia Valdés Vega
INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

TÍTULO DE LA PONENCIA: LOS MEDIOS ANTE LA ELECCIÓN DE
GOBERNADORAS EN 2021

La ponencia aborda el tratamiento que le dieron los medios de comunicación a la novedosa inclusión de la paridad de género en las candidaturas para los gobiernos de quince entidades de la República mexicana en las elecciones realizadas en junio de 2021. Se parte de la percepción sobre una relativa indiferencia de los medios ante el fenómeno de la alta participación de mujeres en busca del poder político local, cuya búsqueda de evidencia empírica se constituye en el primer objetivo de esta investigación.

Pero la ponencia también se plantea la discusión teórica sobre la vocación política de las mujeres, sus similitudes y diferencias respecto a las que conducen a los varones al ejercicio de la política como profesión, así como la rigidez interna de los partidos políticos para la promoción e impulso de las mujeres que solo pudo ser vencida por la aplicación de la ley de “paridad en todo” aprobada en junio de 2019.

PALABRAS CLAVE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VOCACIÓN POLÍTICA,
PARIDAD DE GÉNERO.