

## MESA DE CULTURA POLITICA Y DEMOCRACIA

### IDEOLOGÍA, COSTOS DE TRANSACCIÓN Y CULTURA DEMOCRÁTICA

Autor: Dr. Autor: Ignacio Marcelino López Sandoval<sup>1</sup>

Coautor: Dra. Carolina Sthephania Muñoz Canto<sup>2</sup>

El objetivo de este trabajo es analizar la ideología y la cultura democrática bajo la lente conceptual del institucionalismo económico de North y Williamson. La ideología y la cultura se pueden concebir como un conjunto de instituciones –reglas, hábitos y/o rutinas– que guían el comportamiento y la interacción de partidos políticos, electores y en general, de todos los ciudadanos de un país, que en última instancia establecerán el nivel de democracia y la estabilidad política del sistema político. Estas reglas disminuyen costos de transacción en la interacción política –costos por la búsqueda de información y por hacer cumplir los contratos o los acuerdos (North, 1993)–, facilitando la identificación partidista por una parte y el asumir las reglas electorales y políticas del sistema por la otra.

---

<sup>1</sup> Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa. Adscrito al Departamento de Estudios Institucionales. Doctor en Ciencias Sociales con Mención en Ciencia Política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-México). Correo Electrónico: [ignaciolsmx@yahoo.com.mx](mailto:ignaciolsmx@yahoo.com.mx) e [ilopez@correo.cua.uam.mx](mailto:ilopez@correo.cua.uam.mx).

<sup>2</sup> Profesora Investigadora de El Colegio de Tlaxcala. Doctora en Ciencia Política por la École des Hautes Études en Sciences Sociales en Francia. Correo Electrónico: [carolinamunozcanto@gmail.com](mailto:carolinamunozcanto@gmail.com)