

La transición democrática en Latinoamérica ha permitido que se hayan generado cambios de índole social, institucional y político. Estas reformas produjeron un clima de antagonismo entre los partidarios de los antiguos y nuevos regímenes, que se ha traducido en el concepto de polarización política, el cual se ha visto potencializado por la aparición de las redes sociales, que han permitido masificar las opiniones.

Es bajo este escenario que en México también se ha generado esta dinámica de discusión que se ha incrementado desde 2018, donde la narrativa imperante es la de la polarización, aunque otras posiciones hacen referencia a que se trata de los efectos de la politización que ha generado la masificación de información a favor y en contra de las propuestas y acciones del gobierno de la llamada Cuarta Transformación.

La ponencia se enfoca en analizar cómo se presentan y reflejan los discursos polarizantes y politizante en la sociedad mexicana. Con estas consideraciones se pretende tener un acercamiento a estos fenómenos desde la sociología política lo cual abonaría a la comprensión de las preguntas de ¿qué se polariza?, ¿cómo se polariza? y ¿cómo se politiza?

Dado que en la actualidad los medios de comunicación -tanto los tradicionales como los alternativos- se han convertido en elementos de configuración de la realidad social, se propone el uso de la etnografía digital para obtener la información que permita ir delineando la caracterización de la construcción del imaginario social y su manifestación, principalmente en las redes sociales.

A través de este análisis se tiene un primer acercamiento para ubicar las subjetividades políticas colectivas e individuales que se manifiestan en las redes sociales y que son producto de impulsos, motivaciones, conocimientos y afectos que en suma conforman los imaginarios sociales cuya materialización impacta en las actividades políticas y electorales reales.