

La participación política como elemento esencial de la democracia, factores que inciden en los ciudadanos. Caso elecciones 2024

José Fernando Treviño Martínez
fernando.trevino@correo.buap.mx
Carlos Enrique Ahuactzin Martínez
carlos.ahua@correo.buap.mx
Ignacio Daniel Torres Rodríguez
ignacio.torres@correo.buap.mx

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Eje temático: Cultura política, participación y ciudadanía.

Resumen

El presente trabajo se basa en un análisis cuantitativo, aplicado a ciudadanos mayores de 18 años, esto con el objetivo de contar con una aproximación de la relación que tienen variables como la confianza política, el interés político, el consumo de medios de comunicación y las características sociodemográficas de los ciudadanos en su interés en participar en los procesos electorales. El análisis teórico se enfocó en la relación que guardan las diferentes variables antes mencionadas, con el fin de identificar si éstas inciden en una mayor o menos participación política ciudadana. A partir de ello se analizaron encuestas con resultados, que mostraron que ciudadanos con mayor interés político presentaban una mayor confianza política, aunque los niveles de desconfianza a nivel general fueron altos. A la hora de establecer la relación entre las variables se pudo observar que las personas con mayor interés en temas políticos y con intención de consumir una mayor variedad de medios, presentan un incremento en sus niveles de participación, aunque también se pudo corroborar que existen otros factores específicos de cada ciudadano que inciden en los ciudadanos.

Palabras clave: Participación Política, confianza política, medios de comunicación, interés político, democracia..