

## De las urnas al Congreso: la calidad democrática en la reforma en telecomunicaciones 2013 – 2014

*Daniela Edith Castillo Rodríguez<sup>1</sup>*

La relación empresas–Estado ha existido en todos los estadios de evolución de los Estados nacionales, sin embargo el caso mexicano cuenta con ciertas particularidad. Más aún, si referimos la relación que ha mantenido el gobierno mexicano con los empresarios de radiodifusión y telecomunicaciones durante la segunda mitad del siglo XX y los primeros lustros del XXI.

Durante el régimen del PRI hegemónico en el sector radiodifusión, dicha relación se basó en un pacto mutuo entre ambas partes: por un lado, los medios de comunicación no expresaban un rechazo u opiniones negativas del gobierno en turno y por otro lado, el gobierno lejos de censurar a los medios, les brindaba pre- ventas exclusivas. En materia de telecomunicaciones, la privatización de la paraestatal mexicana TELMEX a Carlos Slim y los múltiples beneficios que el gobierno otorgó dieron como resultado en ambos casos la formación de monopolios en el sector de las telecomunicaciones.

Ante el avance tecnológico, la necesidad de una gran reforma en telecomunicaciones era imperiosa, sumado a un nuevo sexenio, con una dañada imagen del nuevo presidente priísta, tras múltiples demandas de la sociedad civil organizada, especialmente el movimiento estudiantil “YoSoy132” y formando parte del Pacto por México, la “gran” reforma llegó.

La presente investigación cuanta con dos vetas de análisis, la primera contempla un análisis electoral anclado a los modelos de votación en México (RP y MR) y comparado con la participación de los representantes electos democráticamente en el proceso de la promulgación de la reforma en telecomunicaciones 2013- 2014. Por otro, la incidencia que tuvieron actores empresariales en la elaboración de la nueva ley, contrastando la influencia de dichos actores con el voto ciudadano. Las conclusiones que se obtuvieron fueron resultado de una meticulosa revisión de los diarios de debates del proceso legislativo que inició el 11 de marzo de 2013 y que culminó el 14 de julio de 2014, así como de la revisión de diversos medios impresos y bibliografía especializada y entrevistas semi – estructuradas a actores relevantes.

**Palabras clave:** reforma en telecomunicaciones, empresarios y gobierno, grupos de poder.

---

<sup>1</sup> Maestra en Estudios Sociales (Procesos Políticos) por la UAM con la tesis intitulada *Influencia de empresarios en telecomunicaciones en la toma de decisiones gubernamentales: la reforma en telecomunicaciones, México 2013-2014*. Licenciada en Ciencia Política por la UAM.