

Una guerra de mensajes.

Hablar de campañas políticas es un tema que los que vivimos en países democráticos es común, no se pudiera involucrar a los países que son “gobernados” por tiranías disfrazadas de gobiernos, que heredan el poder a sus hijos o sus allegados, y que si nos ponemos a observar no son pocos países de esos tipos de regímenes.

Por la parte de las llamadas Repúblicas, es común ver campañas políticas que periódicamente dependiendo de su legislatura existen campañas políticas invitando a la ciudadanía al voto, pero, ¿qué hay detrás de ello? ¿Qué hay detrás de una campaña política? haremos un viaje desde lo más básico de las campañas hasta temas demasiado controversiales que pueden llevar a dividir opiniones y generar controversias por la forma de exponerlo.

Somos humanos y como tales, tenemos reacciones universales que nos permite comprender los resultados aunque no hablemos el mismo idioma, la reacción del asombro es la misma en México como en el lugar más recóndito del planeta ¿Por qué? Por qué seguimos los patrones de la raza humana grabados desde el principio, por lo tanto, es predecible un resultado siempre y cuando se lleve con la misma metodología.

Hablar de una campaña, es literalmente hablar de GUERRA, afortunadamente las campañas actualmente no son con armas letales, pero debemos entender que las palabras tienen una potencia capaz de destruir aún más que el armamento, por eso debemos ser cautelosos con lo que decimos, no solamente en las campañas, sino en nuestra vida diaria, una palabra bien dirigida puede o construir o derribar a una persona y al grupo que representa.

Durante la ponencia, hablaremos de la guerra y de las lecciones heredadas del filósofo, pero tomaremos como base la siguiente frase:
“El arte de la guerra, es el arte del engaño”

Autor:
Gabriel Ibarra Báez