

## **Las ofertas políticas de las candidatas a gobernador en México**

### **The political offers of the women candidates for governor in Mexico**

Dr. Luis Fernando Sánchez Murillo

Universidad de Guadalajara | fernando.sanchez@videopolitica.com

#### **Resumen**

El estudio se interesa por observar la difusión de propuestas políticas en la publicidad electoral televisiva de las candidatas a gobernador en México. De acuerdo con diversos estudios realizados en Estados Unidos las candidatas suelen apropiarse de ciertos temas que los electores asocian con las mujeres durante sus campañas.

El estudio delimita el análisis a la oferta política difundida en 356 anuncios electorales producidos por los partidos PAN, PRI y PRD, en las elecciones de los Estados de la República Mexicana en diez y seis gubernaturas en el periodo 2009-2015. Como estrategia metodológica se efectúa un análisis de contenido circunscrito al componente verbal.

#### **Palabras Claves**

publicidad electoral televisiva, propuestas políticas, calidad de las campañas, estereotipos de género, mujeres