

Ponencia.

Tema: “Clientelismo y Programas Sociales: el caso del del Programa Ingreso Social de Emergencia MERCOMUNA (2020- 2021) en Iztapalapa”.

Autoras: Cinthia Lizbeth Castellanos Tenorio, Elizabeth Cristina Cobilt Cruz

Resumen:

Este trabajo expone el uso clientelar del programa Ingreso Social de Emergencia MERCOMUNA (Mercado, Comunidad, Abasto y Alimentación) implementado en la Alcaldía Iztapalapa, Ciudad de México en el contexto de reelección continua de Clara Brugada Molina en el año 2021. A partir de dicho planteamiento, el objetivo general de la investigación consiste en analizar de qué manera el programa Ingreso Social MERCOMUNA ha sido utilizado como un instrumento clientelar por Brugada Molina. La investigación se apoya en el concepto anglosajón del *Pork- Barrel*, mismo que a través de establecer algunos supuestos metodológicos señala las características de lo que se puede considerar como distribución programática y lo que no. La metodología será mixta. Por una parte, se realizará un análisis estadístico basado en la base de datos de los beneficiarios del programa antes mencionado, esto con el objetivo de mostrar inconsistencias que pueden considerarse como clientelares. Por otra parte, se presentarán los algunos resultados de entrevistas a beneficiarios al programa. Adicionalmente, se realizará una revisión documental, destacando la información que establecen las Reglas de Operación del Programa (ROP) y la página oficial del mismo, con el objetivo de que mostrar las diferencias entre lo que formalmente se establece en las ROP y las variaciones que ocurren en la “práctica cotidiana”, dando paso a prácticas de tiempo clientelar.