

# **Patrones de género en la cobertura mediática de campañas electorales y su medición: el caso de Jalisco**

**[Gender patterns in media coverage of electoral campaigns and their measurement: the case of Jalisco]**

FRIDA V. RODELO ([frida.rodello@academico.udg.mx](mailto:frida.rodello@academico.udg.mx))

Universidad de Guadalajara

## **RESUMEN**

Para aumentar la representación política de las mujeres se requiere de igualdad de condiciones en diferentes ámbitos; entre estos los relativos a las campañas electorales y su cobertura mediática, tema en que la correcta aplicación de análisis de contenido puede permitir la identificación de indicios de patrones de cobertura asociados al género. Aunque la literatura se ha visto enriquecida por numerosos estudios que dan cuenta de los patrones de diferencias de género en la cobertura mediática de campañas electorales alrededor del mundo y sus probables consecuencias, en México aún hay escasez de estudios que, además de analizar el volumen de cobertura, examinen también rasgos de los contenidos tales como los temas de propuestas, las expresiones de viabilidad, el tono de valoraciones y la mención de atributos personales para determinar qué patrones de género emergen. Tras exponer las principales dificultades metodológicas al analizar patrones de género en contenidos, se presenta la propuesta de método aplicada para monitorear la cobertura de radio y televisión del proceso electoral del estado de Jalisco. A través del análisis secundario de datos y su cruce con variables relacionadas con tipos de candidaturas, campañas, organizaciones de medios y coyuntura, se pretende discutir las particularidades de los hallazgos obtenidos en el caso local mexicano frente la literatura sobre el tema.