

Ponencia para el Congreso Internacional de SOMEE

Murilo Kuschick

Los escándalos políticos y su influencia en la intención de voto en las próximas elecciones del 2027

El objetivo principal de esta ponencia es examinar la categoría de escándalo o escándalos políticos; el escándalo como categoría puede ser definido y clasificado de varias maneras, usualmente, esta idea plantea una ruptura en el ámbito tanto de la ética como de las conductas esperadas por la sociedad tanto en la vida privada como la pública, ya que al presentarse rompe con la imagen y la percepción que existía con relación a una persona o a una a varias instituciones públicas y/o privadas. De ahí como lo sugiere Bouding (1956) qué el cambio de imagen o de la percepción que tenemos de una persona o de una institución puede tener repercusiones en la o las ideas y/o imágenes que tenemos de éstos actores y en el caso de procesos electorales puede llegar a influir nuestra intención de voto.

En este sentido y a reserva de plantear las distintas clasificaciones que podemos tener con relación al problema del escándalo, vemos que las organizaciones políticas, los propios políticos, así como los gobiernos sufren acusaciones de los medios por distintos tipos de escándalos derivados de conductas “inapropiadas” como son las sexuales hasta de corrupción activa o pasiva. Así podemos tener escándalos en varios países como es el caso de los Estados Unidos, tanto por desvío y uso inapropiado de los recursos públicos, como los escándalos de índole sexual.

De la misma forma encontramos en México y en los países de América Latina una gran variedad de escándalos de diferente índole en donde los problemas o son de origen ético o, en la actualidad con el involucramiento de distintas autoridades con el crimen organizado como ha sido el caso en México desde los gobiernos priistas pasando por los panistas y ahora con los gobiernos emanados de Morena, los cuáles habían llegado al poder al amparo de varios eslóganes como “Primero los pobres”, después que los morenistas eran distintos como solía decir López Obrador y su triada “No mentir, no robar, no traicionar”; dada esta situación y el carácter actual de la política tanto en México como en el resto del mundo de su “espectacularización” y la constante presión que está sufriendo el gobierno mexicano derivado de la llegada al poder de Donald Trump, que ha ido generando nuevas modalidades de presión política, ya no por las formas normales de la actividad diplomática con que los otros gobiernos actuaban, ahora el gobierno de los Estados Unidos utiliza varios mecanismos de presión que van desde las amenazas de intervención militar, los aranceles y hasta que mediante la renegociación del TELECAM sacaría a su país de este tratado.

Ahora bien frente a este escenario de qué manera la opinión pública y la percepción ciudadana se ha enfrentado y ha sido impactada por los escándalos políticos de los gobiernos de Morena y de gobiernos anteriores y cómo éstos pueden impactar, modificar, mantener a una opinión pública favorable a los gobiernos morenistas o al propio gobierno de Donald Trump. Así nuestro propósito en esta ponencia que pretende a la larga constituir un artículo o parte de un libro sobre estas relaciones y cómo los escándalos políticos envuelto

en la espectacularización de la política influye en la comunicación político y tiene consecuencias o no en los resultados electorales.