

Cultura política y capital social en México.

En las “democracias consolidadas” desde el inicio de la década de los noventa se han venido realizando estudios que están en la frontera entre la ciencia política, la sociología y la economía, producto de este esfuerzo de conexión multidisciplinaria resurgió el concepto de capital social, el cual fue ganado cierto prestigio a nivel internacional, al grado que, como lo ha dicho Joan Subirats, los organismos multilaterales como el Banco Mundial y la OCDE han incorporado a su dinámica de funcionamiento muchas de las tesis de Putnam.

Uno de los mayores méritos del trabajo de Putnam es que ha propuesto una metodología que transformó la agenda de investigación de las ciencias sociales, es decir, con fuentes estadísticas y estudios de opinión ha construido indicadores que explican de manera factual los fenómenos sociales, el desempeño institucional y el desarrollo de las sociedades.

Una de las principales fuentes de información, que se han utilizado para hacer este tipo de estudios, son los eurobarómetros, sin embargo, en México a pesar de que existen fuentes equiparables al eurobarómetro, no existen muchos estudios que hagan un ejercicio de medición y estudio del capital social.

Por lo anterior, en el presente trabajo pretendemos subsanar dicha omisión, en la ponencia utilizaremos los microdatos de la Encuesta Nacional de Cultura Política de 2012 (ENCUP), para hacer un medición del nivel de capital social de los habitantes, analizaremos la consistencia de los indicadores, su utilidad explicativa de los comportamientos de los ciudadanos, analizaremos por cohortes de edad las tendencias del capital social y su potencialidad en la generación de una cultura de participación ciudadana.

Siguiendo el modelo propuesto por Putnam, utilizaremos los siguientes indicadores:

- Vida comunitaria organizativa.
- Participación en asuntos públicos.
- Voluntariado en la comunidad.
- Sociabilidad informal.
- Confianza social.