

**Efecto de la exposición a contenidos mediáticos sobre el compromiso político. Análisis en el contexto de la campaña electoral mexicana de 2018.**

**Effect of media content exposure on political engagement. Analysis in the context of the Mexican electoral campaign of 2018.**

Carlos Muñiz, Martín Echeverría y Alma Rosa Saldierna

*Universidad Autónoma de Nuevo León y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

**Resumen**

La literatura internacional ha permitido determinar la influencia de los medios de comunicación, a partir de su cobertura de la política, en la generación de actitudes y comportamientos políticos de los ciudadanos (Avery, 2009). En el contexto de las campañas, se ha analizado el impacto del framing en las noticias, principalmente con uso de encuadres de juego-estratégico y asunto, sobre las actitudes ciudadanas desde diseños experimentales (Schuck et al., 2013; de Vreese & Semetko, 2002). Recientemente se ha planteado la necesidad de realizar estudios con mayor realismo acerca del efecto, para aumentar la validez externa y generalización de los estudios (de Vreese, 2012; Shehata, 2014). Con este nuevo acercamiento, denominado realismo experimental, se busca vincular contenidos mediáticos con mediciones de opinión (Schuck et al., 2016; Geers et al., 2018), generándose indicadores de exposición a contenidos concretos (Boomgaarden & Kritzinger, 2017). Tomando esta base como referencia, la ponencia presenta los resultados sobre el impacto de la exposición a contenido informativo de estrategia electoral o de propuestas programáticas en el desarrollo del compromiso político de los ciudadanos. Para ello, se trabajó con datos provenientes una encuesta panel con muestra representativa a nivel nacional realizada durante la campaña presidencial mexicana de 2018. Por otra parte, se analizaron las noticias de los principales periódicos nacionales y los noticieros televisivos matutinos y nocturnos de las televisoras nacionales.

**Palabras clave:** Campaña electoral; Consumo mediático; Compromiso político; Framing; Realismo experimental