

Opinión Pública, elecciones imágenes y partidos políticos

Murilo Kuschick

En esta ponencia propongo analizar las elecciones que van a suceder el próximo mes de octubre en Brasil, en donde Jair Bolsonaro pretende reelegirse y el ex presidente, José Ignacio "Lula" da Silva será su contrincante en una elección en donde dos de los presidentes más carismáticos de los últimos años se van a enfrentar. Demostrando la importancia de la imagen de los candidatos en la actualidad y la situación que atraviesan los partidos políticos frente a esto, ya que dos de los mayores partidos políticos brasileños, como es el caso del MDB, partido ícono de la lucha en contra de la dictadura que en una elección directa nunca ha logrado ganar la presidencia pese a tener mayoría en el Congreso, el otro caso es PSDB, partido que dominó la disputa en contra del PT, durante dos décadas y ahora no ha podido tener un candidato viable frente a la opinión esto puede significar la poca importancia de los partidos en las elecciones presidenciales y su incapacidad para generar candidatos populares o populistas que tengan arraigo, carisma y puedan generar expectativas y llenar las aspiraciones de la población, ya que por lo regular sus candidatos son tecnócratas y frente a los políticos tradicionales poco pueden hacer.