

El objetivo de esta ponencia es analizar las estrategias geográfico-territoriales implementadas por los candidatos a la Presidencia a la República en 2018. Es de interés particular examinar una variable: su visita a los distintos municipios de México. Se sabe que la presencia de los candidatos en distintos eventos es un recurso limitado en las campañas, por lo que se parte del supuesto que debe existir una estrategia territorial acerca de qué lugares visitar y qué temas privilegiar.

El estudio se plantea las siguientes preguntas, ¿cómo se distribuyen las visitas de los candidatos a la presidencia en 2018 en los municipios de México?, ¿cuáles son las variables político-electorales que consideran para asistir a un municipio?

Para realizar dicho análisis se construyeron dos bases de datos. En la primera, se clasifican todos los municipios de acuerdo a la posición electoral de los partidos PRI, PAN, Morena (de las elecciones 2006, 2009, 2012 y 2015). En la segunda, se registraron todas las visitas de los candidatos a los municipios, así como los temas abordados en cada una de ellas. Lo anterior, con la finalidad de establecer una relación que nos permita analizar la lógica en la estrategia terrestre de las campañas de los candidatos.

Es importante señalar que esta investigación se deriva de una anterior, en la que se analizó la estrategia territorial de la campaña presidencial de 2012, por lo que se comparan los resultados ahí obtenidos con los de la presente investigación. Sostenemos que es importante este tipo de estudio dado que la estrategia en terreno explica, en parte, las posibilidades de triunfo de un candidato.