

Los medios impresos y las elecciones para gobernador de Baja California (2012-2013).

Por: Ángel Manuel Ortiz Marín y Rodolfo M. Gómez Castellanos.

Resumen.

Las campañas electorales en México son los tiempos de la política. Es el momento en que los candidatos y sus partidos, ponen en juego sus mejores estrategias para convencer a los electores a fin de obtener su voto, aunado al diluvio mediático de la propaganda de cada opción partidista

Este texto se propone aportar elementos teórico-empíricos para la comprensión del proceso político-electoral de dos campañas que ocurren en Baja California: la del 2012 para elegir presidente de México y la de gobernador del estado en el 2013. Los enfoques utilizados también son dos: uno, desde la ciencia política para explicar el comportamiento de los partidos políticos en ambas contiendas y el otro, se sustenta en la teoría de la Agenda Setting y utiliza el análisis de contenido para el registro de la información publicada en cuatro diarios bajacalifornianos. Los partidos políticos que participaron en ambas contiendas tuvieron diferentes comportamientos, merced a las condiciones de la lucha por el poder para ello crearon alianzas estratégicas que les permitieron capturar al electorado. Por su parte, la prensa en Baja California, por su relación con los núcleos de poder político y empresarial, fueron actores privilegiados para el análisis de las tendencias políticas en ambas campañas, (la presidencial de marzo a junio del 2012 y la estatal de abril a julio del 2013). Algunos resultados estadísticos muestran que en análisis de las noticias periodísticas, hubo un sesgo cuantitativo hacia uno de los candidatos y temáticamente fueron los conflictos de la campaña un rasgo sobresaliente en ambas campañas.

Palabras clave: elecciones en Baja California, partidos políticos, prensa bajacaliforniana.

El resumen deberá contener la problemática, el argumento central, la metodología y aportes al campo de estudio, y contar con un máximo de 1,700 caracteres (incluyendo espacios) y tres (3) palabras