

Geometría política de la participación por la Presidencia de México en 2024

Rosa Ynés Alacio-García¹
Hugo Hernández Gamboa²

Resumen

Se propone explorar la “geometría política” de las elecciones presidenciales mexicanas de 2024, poniendo el foco en cómo las alianzas partidistas moldearon la participación ciudadana y la distribución territorial del voto, a partir del respaldo tanto individual de cada fuerza política, como el apoyo agregado, combinando esta perspectiva con análisis geoespaciales, mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG) en los 300 distritos federales. El objetivo consiste en identificar patrones de influencia segmentados a partir de la alianza PAN-PRI-PRD (con fuerza en el norte y occidente del país), la alianza Morena-PT-PVEM (consolidando su dominio en el sur y en la Zona Metropolitana del Valle de México), así como el rol que tuvo Movimiento Ciudadano (con influencia en Jalisco y Nuevo León). Más allá del papel que tuvieron los acuerdos electorales en la carrera presidencial, se muestra el peso de la alianza Morena-PT-PVEM como determinante para asegurar mayorías legislativas, y no tanto, para garantizar el triunfo de la elección. Al integrar estadística descriptiva con técnicas de análisis espacial, esta ponencia ofrece una visión innovadora de las lógicas estratégicas tras las alianzas y sus implicaciones para la teoría de sistemas de partidos, en contextos de competitividad democrática, donde los contenidos culturales de la participación influyen en la distribución de los triunfos electorales.

Palabras clave

Alianzas electorales; geometría política; geografía electoral; SIG; participación ciudadana.

¹ Universidad Autónoma de la Ciudad de México

² Universidad Autónoma Metropolitana