

## **El uso de nuevas tecnologías en la comunicación entre líderes y militantes en el Partido Revolucionario Institucional (PRI) del Estado de México.**

Desarrollar la investigación y reflexión crítica en el proceso de democratización de los partidos políticos, así mismo, la comunicación política, la agenda setting y la opinión pública. A partir de estos ejes teóricos se analizará el papel de las nuevas tecnologías (twitter y Facebook) democracia y la comunicación política, en una sociedad mediática, destacando el papel de los líderes políticos y, ¿Por qué las nuevas tecnologías (redes sociales), pese a que favorecen la interacción en tiempo real, entre militantes y líderes, no han potenciado una mayor democratización al interior de los partidos?

La comunicación entre líderes y militantes al interior de los partidos no han sido objeto de estudio por diversos motivos de tipo sociopolítico. Una razón porque el partido con mayor número militantes es el PRI, pero hasta mediados de los noventa, la relación entre líderes y membresía partidista fue corporativa y vertical. Es decir, los líderes del PRI no se comunicaban con los miembros de ese partido de forma directa, sino a través de los dirigentes sectoriales (obreros, campesinos y del sector popular). Otra razón es que hasta la reforma electoral de 1996, los militantes de los partidos adquirieron el pleno derecho ante las instituciones electorales nacionales (el Instituto Federal Electoral y el Tribunal Electoral de Poder Judicial de la Federación) para hacer valer las garantías que les concede la ley. Una tercera razón es que muchas de las decisiones de autoridad dentro de los partidos, deben ser avaladas en alguna medida por la militancia, lo cual implica que los líderes están obligados a convencer a los miembros para que voten por la causa correspondiente.

Lo que hoy llamamos comunidades virtuales (Menéndez, 2004) tienen que ver con los llamados chats, los foros y los correos electrónicos, agrupaciones cuyas redes de opinión cobran cada día mayor presencia en el ciberespacio. De ahí el binomio comunicación política / avance tecnológico por medio de los diversos usos que se le han dado a los medios de información y comunicación. Estas circunstancias han obligado a los líderes de los principales partidos en México (PRI,

PAN y PRD) a establecer estrategias de comunicación para estar en contacto permanente con la militancia partidista.

Frente a al surgimiento de las nuevas tecnologías, los líderes partidistas, están obligados a replantear la estrategia de comunicación con la militancia partidista. Las redes sociales, en particular, se han convertido en una herramienta fundamental en el desarrollo de las nuevas formas de comunicación dentro de las organizaciones políticas. En especial porque les permite a los receptores (militantes) de los partidos, interactuar en tiempo real con los dirigentes e incluso manifestar su rechazo o aceptación en relación con el mensaje emitido (Menéndez, 2004)

Las redes sociales permiten a las personas expresar sus preferencias respecto a las decisiones de los dirigentes del partido, sus programas y candidatos. Pero ¿Cómo y dónde se forman esas decisiones?, ¿Cuál es el origen de las preferencias que ellas expresan?, ¿sobre qué bases se determina la participación de los militantes?, ¿Qué ocurre con las necesidades, aspiraciones y opiniones de los dirigentes y militantes de los partidos?, ¿cómo se comunican cotidianamente, dirigentes y militantes?, ¿Cómo se evita la discrecionalidad del poder y se otorga a los militantes voz y participación en la configuración de las políticas de los partido. La aparición de las nuevas tecnologías de comunicación, pese que permiten la Interacción entre dirigentes partidistas y militantes, no ha propiciado prácticas de democratización al interior de los partidos, no ha supuesto que los militantes participen en la toma de decisiones, ni tampoco en la definición de las líneas discursivas e ideológicas, en la elaboración de las plataformas electorales y mucho menos en las estrategias de las contiendas electorales

MARÍA CRISTINA REYES MONTES. Profesora-investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex.

JOSÉ ANTONIO O'QUINN PARRALES. . Profesor-investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMex.