

## **A propósito de las elecciones 2024 en México. La reforma al modelo de comunicación política, el tratamiento a la propaganda política.**

### **Resumen**

La ponencia analiza el papel jugado por la excesiva presencia del Ejecutivo en la lucha político electoral 2024 a partir de un supuesto: derivado de la ausencia de una definición precisa y clara de lo que es la propaganda gubernamental y de la franca intención de intervenir de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en temas que tocaron lo electoral, es que se vivió un desequilibrio electoral a favor de la candidata de MORENA.

El proceso electoral 2024 fue el más grande en la historia por el número de cargos en disputa y porque fueron llamados a las urnas poco más de 98 millones de ciudadanos (nueve millones de personas más que en las elecciones de 2018). Y si bien la lucha se concentró en la estrategia política de las alianzas electores -las cuales produjeron tres actores y proyectos de nación: la coalición de gobierno conformada por MORENA, Partido del Trabajo (PT) y Partido Verde Ecologista Mexicano (PVEM) y que representó la continuidad del programa iniciado por Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y la Cuarta Transformación (4T) en 2018; la coalición de oposición articulada en el llamado Frente Amplio por México y que integró al Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Partido de la Revolución Institucional (PRI); y al partido Movimiento Ciudadano (MC) que nunca cristalizó su integración a la coalición opositora al proyecto de la 4T-, la victoria de MORENA y aliados fue avasalladora.

Ya desde el proceso electoral de 2021 se sugería que no existía, desde los partidos y su alianza político electoral, la posibilidad de derrotar en 2024 a la coalición política que encabezó MORENA (con un amplio apoyo basado en la popularidad del Ejecutivo y en el aglutinamiento de múltiples fuerzas sociales en torno a él), incluso algunos destacados miembros de la intelectualidad de derecha así lo aceptaron tempranamente. Lo que desde allá se veía era que los partidos de oposición estaban cada día más minimizados no sólo en sus propuestas o posturas ideológicas, sino también en su fuerza articuladora y su capacidad de liderar diversas demandas que provenían de las esferas sociales y políticas más allá de los partidos. Esto es, desde el 2021 se preguntaban ¿hay alguna movilización y organización

política y social que pusiera en riesgo la continuidad del proyecto de la 4T? El proceso electoral de 2024 contestó: NO.

La victoria de Claudia Sheinbaum en todos los estados del país (excepto Aguascalientes), y el empuje que esto dio a las elecciones locales fue tal que puede notarse claramente la presencia del llamado voto en cascada, masivo o en bloque (votar por una sola opción para todos los cargos en disputa) al que desde la tribuna principal del país AMLO constantemente llamó como estrategia fundamental del llamado Plan C. Como se ve, el proceso electoral 2024 dejó muchos elementos para el análisis; sin embargo, esta ponencia se concentra en un solo aspecto: la elección 2024 configuró un nuevo actor que disputó el tiempo, la agenda y la orientación hacia el triunfo de uno de los candidatos, el papel jugado por el presidente de la República.

Las conferencias matutinas de AMLO representaron una nueva forma de comunicación política, en donde se estableció una relación directa con la ciudadanía, en un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, que influyó la agenda y la discusión pública. Dicho ejercicio fue objeto constante de discusión política y académica en torno a la figura, preponderancia y contenido que promovieron en buena medida la propuesta de redefinición de propaganda gubernamental y que influyó en la disputa electoral desequilibrando la balanza a favor de la candidata de MORENA. La ponencia analiza lo anterior a partir de un supuesto: derivado de la ausencia de una definición precisa y clara de lo que es la propaganda gubernamental y de la franca intervención del AMLO en temas que tocaron lo electoral, es que se vivió el desequilibrio en torno a la amplia exposición del Ejecutivo y líder identificado de la 4T y de MORENA.

Para demostrar esto último, la ponencia se concentra en la discusión que implica la indefinición de propaganda política en la ley mexicana, esto expone y explica el papel desequilibrante del Ejecutivo en la lucha electoral de 2024; de ahí el objetivo de identificar pendientes que seguramente serán reconocidos y tratados en una próxima reforma electoral.

### **Palabras clave**

Modelo de comunicación, propaganda gubernamental, mañaneras.