

¿Cuándo termina la campaña? Política digital y campaña permanente en México

Chavez Monroy Monserrat

Resumen

Las campañas electorales han sido concebidas tradicionalmente como periodos delimitados de forma temporal y normativamente, diferenciados de otras formas de comunicación política y sujetos a reglas específicas de competencia. Sin embargo, la expansión de las redes sociodigitales y la creciente centralidad de los entornos digitales en la vida pública parecen haber desdibujado dichas fronteras, favoreciendo dinámicas de comunicación política continua, exposición permanente a mensajes políticos y posicionamiento constante de actores partidistas y liderazgos públicos. En este contexto, la distinción entre tiempos de campaña, gobierno y disputa política resulta cada vez menos clara. La presente investigación parte del interés por explorar cómo las plataformas digitales participan en la reconfiguración de la temporalidad electoral en México, particularmente a partir de la noción de campaña permanente. Más que asumir este fenómeno únicamente como una estrategia de comunicación política, el estudio propone comprenderlo como una transformación en las formas contemporáneas de competencia electoral y en las relaciones entre ciudadanía, visibilidad política y circulación de discursos públicos. La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo y exploratorio, mediante análisis documental y revisión de contenidos digitales vinculados con comunicación política y presencia partidista en redes sociodigitales mexicanas. A partir de categorías analíticas asociadas con temporalidad política, visibilidad digital, posicionamiento permanente y exposición electoral continua, se buscará identificar de qué manera las plataformas digitales amplían, modifican o tensionan los límites tradicionales de las campañas.

Este trabajo busca aportar a la discusión sobre los efectos sociopolíticos de la digitalización electoral y abrir preguntas sobre la vigencia de las temporalidades clásicas de campaña en contextos de comunicación política permanente. Más que establecer respuestas definitivas, pretende contribuir a la reflexión sobre cómo las transformaciones tecnológicas reconfiguran la competencia electoral contemporánea en México.

Palabras clave: *campaña permanente, política digital, competencia electoral, redes sociodigitales, temporalidad electoral.*