

Gobernanza electoral de la Inteligencia Artificial: Construcción del debate y lecciones de la experiencia.

Mtra. Sofía Martínez de Castro León

Mesa

Resumen

A partir de la irrupción con mayor fuerza de la Inteligencia Artificial en 2021, con la disponibilidad masiva de herramientas de inteligencia artificial generativa, el panorama de la construcción de campañas se transformó en algo que aún no se define con claridad y que las autoridades electorales tratan, con poco éxito, de atajar. Su impacto, sin embargo, no se limita a estrategias de campaña electoral, a producción de spots o a la generación de imágenes que pueden estar poniendo en riesgo el concepto mismo de verdad. La IA representa como tal vez nunca antes la oportunidad de generar mayor accesibilidad, rapidez y verificación de la información, pero también en hacer la participación ciudadana y los mecanismos de ejercicio y defensa de derechos a toda la población. Sin embargo, uno de los riesgos mayores es la reproducción a escala masiva de los abusos y simulaciones que ya se padecen en el sistema electoral mexicano y con mayor énfasis en los contextos locales. Abordemos qué lecciones tenemos desde experiencias comparadas en otros países y regiones y cómo se estima el impacto en las realidades locales. Las condiciones de conectividad, educación y el acceso a servicios básicos siguen siendo condicionantes para la calidad de la democracia. Desvincular a la IA de su impacto social o negar el mismo sería un grave error para las sociedades y las autoridades electorales. Aprender de la historia pasada y reciente, y construir no desde la prohibición sino desde el entendimiento de contextos, intereses y sentido común es parte de las lecciones que el mundo sigue dando en cada proceso electoral y en la convivencia diaria de la ciudadanía desde sus diversas realidades con la IA.