

El algoritmo antes del sufragio: injerencia de la Inteligencia Artificial y la construcción de desconfianza en el voto electrónico en México

La incorporación de las tecnologías digitales en los procesos democráticos, particularmente el voto electrónico y las urnas digitales, buscan optimizar la eficiencia y la certeza en la recepción de sufragios. Sin embargo, los riesgos de injerencia tecnológica no se limitan a la vulneración del software de votación, sino a la manipulación sistemática de la percepción ciudadana previa a la jornada electoral. El objetivo de esta ponencia es analizar cómo la comunicación política algorítmica y el uso excesivo de la inteligencia artificial generativa inciden en la construcción de narrativas de desconfianza y sospecha de fraude, dirigidas a la deslegitimación del voto electrónico en México.

Metodológicamente el estudio adopta un enfoque mixto de alcance descriptivo-explicativo. A partir de los marcos teóricos de la gobernanza algorítmica y la ciberseguridad, se examina de manera cualitativa la configuración de campañas de desinformación automatizada (*deepfakes*, microsegmentación psicométrica y redes de bots) desplegadas en la ciberesfera mexicana durante los procesos de prueba piloto e implementación de urnas electrónicas por parte del Instituto Nacional Electoral. De forma complementaria, se analiza el impacto cuantitativo de estas narrativas en los niveles de confianza institucional declarados por la ciudadanía en estudios de opinión pública.

La relevancia de esta propuesta radica en aportar un marco analítico para identificar como la injerencia de la inteligencia artificial puede operar como una herramienta de contención y distorsión informativa que explota la brecha digital y el escepticismo histórico de la sociedad mexicana. Se plantea como hipótesis que el principal desafío para la integridad democrática del voto electrónico en el país no residirá exclusivamente en la infraestructura técnica de las urnas, sino en la vulnerabilidad de la ciberesfera pública frente a arquitecturas sociotécnicas automatizadas que moldean el comportamiento del electorado. De este modo, la ponencia busca contribuir a la discusión sobre la urgencia de transitar de un modelo de gobernanza digital institucional capaz de regular y transparentar el uso del código en los entornos comunicativos electorales.