

Título:

Ciudadanía digital y comportamiento electoral juvenil en México.

Autores:

Valerio Arias Fernanda y Valerio Arias Nicolás Sebastián

Esta investigación abordará la influencia de las redes sociales en la construcción de la cultura política y la decisión electoral de los jóvenes de la Ciudad de México. En los últimos años, plataformas como TikTok, Instagram y X se han convertido en espacios centrales del acceso a la información política, modificando así formas tradicionales de participación y socialización política en los jóvenes. No obstante tomando en cuenta la influencia de los contenidos breves, la circulación acelerada de información y las dinámicas de viralización generan preguntas sobre la manera en que los jóvenes desarrollan sus criterios políticos y cómo es que interpretan la información durante los procesos electorales.

Ante esta nueva forma de interactuar con la información es que el objetivo de la investigación se centra en identificar cómo el consumo digital de esta información política influye en la participación electoral y en la construcción del voto entre los jóvenes de la Ciudad de México. Se busca reconocer cuáles son las principales redes sociales utilizadas para informarse políticamente, qué tipo de contenido consumen y de qué manera estas plataformas influyen en sus opiniones y decisiones electorales.

El estudio tendrá un enfoque documental, mediante la revisión de artículos académicos, encuestas sobre comportamiento electoral juvenil, reportes institucionales y contenido político difundido en redes sociales. Asimismo, se pretende comprender cómo factores como la desinformación, la inmediatez del contenido digital y la interacción en plataformas digitales impactan en las formas actuales de participación política juvenil.

Finalmente se busca contribuir a la comprensión de las transformaciones de la cultura política juvenil en entornos digitales y reflexionar sobre el papel que tienen las redes sociales en la construcción de ciudadanía y participación democrática entre los jóvenes de la Ciudad de México.

Palabras clave: cultura política, Participación política juvenil, Comportamiento electoral, Redes sociodigitales, Consumo de información política, Ciudadanía digital.