

## MODELO PARA DEMOCRATIZAR LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN MÉXICO

*Presenta: Julieta Camacho Granados<sup>1</sup>*

### **Resumen:**

Una campaña electoral es, en sentido teórico, un instrumento de la democracia que permite exponer ideas y posicionamientos políticos, así como propuestas. Empero, en México, las campañas electorales parten de un principio de desigualdad para los competidores, pues, según el partido político se establecen límites y montos de financiamiento, situación que, *per sé*, implica una desigualdad en los derechos políticos de las personas candidatas.

Es objetivo de la presente ponencia exponer un recorrido sobre el modelo de campaña actual en México, analizarlo y proponer un nuevo modelo para que las personas candidatas compitan de forma igual en las campañas electorales, tanto en financiamiento como en propaganda, a efecto de garantizar la igualdad, certeza, publicidad, transparencia e imparcialidad de la contienda.

### **Democratizar las campañas electorales**

Silié (1989:293) señala que “los procesos electorales debemos verlos como lo que son: verdaderas justas conducentes a la conquista del poder, mediante el método civilizado de las votaciones”; mismas que requieren de campañas electorales previas para que los candidatos den a conocer a los electores sus propuestas y posicionamientos políticos, a efecto de obtener mayor simpatía entre los votantes. Aquí es preciso indicar que el sistema electoral de un país determina el esquema bajo el que se realizan las campañas electorales, pero las campañas jamás determinarán el sistema electoral; sin embargo, las campañas electorales sí pueden determinar qué tan competitivo es o no es un sistema de partidos. Y es que un sistema de partidos se torna competitivo cuando cualquier partido puede ganar y se considera no competitivo cuando solo gana el partido gobernante o dominante. En este sentido, en México, el partido mayoritario recibe mayor financiamiento para campañas, contando así con mayores recursos para posicionar ideas, planteamientos y propuestas, lo cual, puede ser una variante para que nuestro sistema de partidos no sea competitivo y las campañas no se desarrollen con igualdad.

Derivado de lo anterior, surgen las siguientes preguntas, ¿qué tanto contribuye el modelo de campañas políticas en México para consolidar hegemonías de los partidos mayoritarios?, ¿cómo garantizar la igualdad de oportunidades entre candidatos?, ¿pueden las campañas electorales ser más baratas económicamente y más eficientes políticamente?, ¿cómo hacer que se cumplan los principios electorales de igualdad, objetividad y legalidad?, ¿cómo aumentar la certeza respecto de los gastos en la campaña evitando el financiamiento ilegal?

La investigación propuesta pretende contribuir a analizar las campañas electorales en México como un factor fundamental del sistema electoral y hacer mención en que si se democratizan pueden contribuir a generar un efecto positivo sobre el propio sistema político a fin de que uno de sus elementos goce de mayor democracia y, por ende, de mayor legitimidad, permitiendo reforzar la gobernabilidad y la estabilidad del propio sistema político.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública, UNAM, México. Máster en Estudios Políticos, Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid, España. Licenciatura en Desarrollo Municipal y Gobernabilidad, Universidad Autónoma de Chiapas (en proceso de titulación). Maestría en Estudios Electorales, Universidad Nacional de San Martín, Argentina (Tesisista).