

Simpatías y aversiones electorales. De las valoraciones de los votantes en torno al candidato ganador, en las elecciones mexicanas de 2018

Electoral Sympathies and Dislikes. Voter Evaluations Around the Winning Candidate, in the Mexican Elections of 2018

Carlos Ernesto Ichuta Nina

En 2018, tras dos fallidos intentos eleccionarios, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) obtuvo una inusual votación mayoritaria que además de darle la posibilidad de ocupar la presidencia, permitió el advenimiento de la izquierda al poder, por primera vez en la corta vida democrática del país. No obstante, a pesar del 53% de la votación obtenida por dicho candidato, el resto de los guarismos se repartió entre las distintas opciones electorales, incluyendo el voto blanco y el voto nulo intencional, lo que hizo que dicha votación no fuera aplastante y que el candidato no lograra sensibilizar a un significativo número de votantes. El objetivo de esta ponencia es indagar, en ese sentido, las valoraciones de los electores, en torno al candidato finalmente ganador. Plantea que dichas valoraciones habrían estado determinadas por la constitución de AMLO como un imaginario político provocador de sensibilidades contrastantes, puesto que las valoraciones de los votantes no fueron únicamente positivas, o a su favor, sino también negativas, o aversivas a él. En ese sentido, esta ponencia cuestiona aquella idea que plantea que el voto por AMLO haya sido taxativamente un voto por el cambio, puesto que los electores adversos a este candidato no eran del mismo modo adversos al cambio. Como se puede ver, nuestra propuesta se enmarca en los estudios del comportamiento electoral; sin embargo, no se inscribe en la tradición de los estudios cuantitativos, puesto que se trata de un análisis de corte cualitativo, basado en la realización de 50 entrevistas a potenciales votantes, entre el periodo preelectoral. Específicamente entre los meses de mayo y junio.