

Las políticas de comunicación y difusión de los órganos de administración electoral.

Una aproximación comparada subnacional

Autor: Héctor Raúl Ibañez Alcaraz

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (BUAP)

Maestría en Opinión Pública y Marketing Político

Resumen de la investigación

Esta investigación busca describir los factores que inciden en los tipos de políticas y estrategias de comunicación y difusión en los órganos de administración electoral de las entidades federativas en México, los denominados Órganos Públicos Locales Electorales (OPLE).

Bajo la realización de una primera revisión en los canales de información y la normatividad en materia de comunicación y difusión por parte de los treinta y dos órganos, se encontró una amplia heterogeneidad en los diseños, implementaciones, estrategias y políticas registradas. Al parecer, cada organismo lo hace con base en ciertos criterios no explícitos en los estudios. En este sentido se busca investigar y describir los factores que influyen para la implementación de las estrategias y políticas de comunicación y difusión de dichos órganos electorales desde una perspectiva comparada.

Para llevarla a cabo se hará una revisión de los órganos electorales de aquellas entidades que presenten las mismas condiciones (que hayan organizado elecciones concurrentes en 2021), de tal manera que un segundo paso sea describir las políticas de difusión y comunicación y finalmente elegir aquellos casos donde haya la máxima variación posible: estados pequeños, medios y grandes. Lo anterior en su conjunto nos permitirá describir y comparadamente inferir algunos factores que contribuyan a explicar este fenómeno usualmente abandonado por la literatura especializada.

Palabras clave

Órganos de administración electoral, comunicación, difusión, gestión electoral.