

Título de la ponencia: Movimiento Ciudadano y su estrategia de marketing político: acercamientos teóricos y empíricos.

Autora: Liliane Mariel Colin Galindo

Movimiento Ciudadano se presenta como una alternativa a la "vieja política" mexicana, su estrategia de marketing político ha sido muy exitosa, creando una identidad de marca como partido político, llena de símbolos, colores, canciones y actores políticos que resaltan entre los demás. Pero a pesar de tener éxito en su estrategia de marketing no todas las veces logran tener éxito en las casillas.

En el modelo mediático, la política queda subordinada a los medios, la política ocurre en los medios de comunicación y si los medios no lo presentan no tiene relevancia. Los medios deciden como comunicar, tienen sus propias técnicas y los actores políticos deben de adaptarse a ellos.

Redes sociales como Facebook, Tiktok, Instagram, YouTube y Twitter (X), se han convertido en las plataformas ideales para la comunicación política, sobre todo para acercarse a los públicos jóvenes. En México estas juegan un papel importante como medio de comunicación, llegando a considerarse el principal medio de comunicación e información de los usuarios mexicanos.

Movimiento Ciudadano lo ha sabido utilizar basando principalmente su estrategia de marketing electoral en las redes sociales y buscando llegar a las juventudes, con canciones pegajosas como "movimiento naranja" y "Máynez presidente" han logrado ser tendencia, al igual que personajes como Mariana Rodríguez, Samuel García y Máynez se han convertido en la personalización del partido. No presentan mensajes profundos en sus spots, sólo una tonada pegajosa y un "personaje" que sea carismático. Un ejemplo del éxito de su marketing es que Mariana Rodríguez y su "fosfo fosfo" lograron que Samuel García de estar bajo en las encuestas pasará a ser gobernador de Nuevo León en 2021.

Aunque otros actores políticos han utilizado las redes sociales en sus estrategias de marketing no han logrado tener tanto éxito como movimiento Ciudadano en cuestiones de marketing político.