

"TECNOLOGÍA Y DEMOCRACIA: EL NUEVO PODER DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS ELECTORALES Y SU IMPACTO EN LA LEGITIMIDAD POLÍTICA"

Autores: Mayra Gabriela Aguila Núñez, Rolando Isaí Corte Llaguno y Dr. Jorge David Cortés Moreno.

Resumen:

Desde el año 2018, las campañas electorales en el mundo no han sido ni volverán a ser lo mismo, y en nuestro país no es la excepción. La relación de las redes sociales y las nuevas tecnologías con las audiencias, ha generado una nueva plataforma para la generación de las campañas electorales. Las redes sociales y las transmisiones en vivo han provocado una nueva discusión en los países democráticos sobre su regulación, los alcances en las leyes electorales y el atraso de la legislación para los partidos políticos. El Internet tiene un gran potencial para implicar a los ciudadanos y facilitar el debate informado, pero también tiene el poder de fragmentar el discurso público y aislar a los individuos dentro de sus propios capullos informativos (Sunstein, 2007). Para este estudio, se examina el papel de las nuevas tecnologías y, en particular, el poder de las redes sociales en los procesos electorales de los países democráticos, como lo ha sido para México desde las elecciones del 2018. Se analiza cómo las redes sociales se han convertido en un bastión clave en la arena política, desempeñando un papel significativo en la formación de la opinión pública y en la legitimidad de los líderes y partidos políticos. A través de un análisis detallado, se exploran los efectos tanto positivos como negativos de esta nueva dinámica y se plantean interrogantes sobre el futuro de la democracia y la necesidad de salvaguardar la legitimidad política en la era digital moderna, donde las plataformas de medios sociales se han convertido en la nueva esfera pública, ofreciendo oportunidades para el compromiso político y la movilización, pero también presentan desafíos relacionados con la privacidad, los sesgos algorítmicos y la propagación de información errónea (Tufekci, 2017).

REFERENCIAS:

Autor: Cass R. Sunstein

Obra: "Republic.com 2.0"

Cita: "The Internet has great potential to engage citizens and facilitate informed debate, but it also has the power to fragment public discourse and isolate individuals within their own informational cocoons." (Sunstein, 2007)

Autor: Zeynep Tufekci

Obra: "Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest"

Cita: "Social media platforms have become the new public sphere, offering opportunities for political engagement and mobilization, but they also present challenges related to privacy, algorithmic biases, and the spread of misinformation." (Tufekci, 2017)