

El lenguaje político entre la ciudadanía y gobernantes: un análisis desde los medios de comunicación

Por: Dr. Jorge Luis Castillo Durán

Dra. Sandra Timal López

El pasado 2 de junio las y los mexicanos fueron partícipes de un ejercicio democrático que sirvió para asignar diferentes cargos de elección popular; en dicho escenario la ciudadanía emitió un voto a favor de una candidatura, en contra de algún personaje o un partido político (voto de castigo), o bien anuló su voto al no encontrar satisfechas sus aspiraciones. Asimismo, el abstencionismo fue parte de una de las formas de manifestación de apatía del electorado frente a las propuestas de candidaturas planteadas. Las preguntas son ¿qué motiva a las personas a votar o a abstenerse?, ¿con base en qué elementos toma tal decisión?

Hipotéticamente, la ciudadanía toma decisiones a partir de la información o el desconocimiento de los temas que competen al ámbito político. Las personas votan por aquellas opciones que consideran les son oportunas, desde el sector al que pertenecen, es decir, el voto atiende a las diferentes percepciones que se tienen respecto a la realidad que cada votante vive.

El objetivo de la ponencia es analizar, a través de datos duros obtenidos mediante preguntas planteadas a una muestra representativa de mexicanas/os, si para esa toma de decisiones se allegan de información relacionada con el contexto político y democrático a través de fuentes de información directas, como los mensajes de las y los candidatos a cargos de elección popular, o incluso de las personas que ya ejercen un cargo de la misma naturaleza, como sucede con la presentación de las mañaneras del actual presidente, Andrés Manuel López Obrador; o bien, se alimentan a través de fuentes de información indirectas, que ha pasado por el trabajo editorial que posiblemente tenga un sesgo de visión de los autores. Para ambos casos, se analizará el tipo de lenguaje y la accesibilidad que tienen las personas para comunicarse con las/ los gobernantes.