

Propuesta de ponencia para: XXXIV Congreso Internacional de Estudios Electorales: Representatividad y legitimidad en la construcción democrática.

Título: ¿El agua un nuevo producto del *mercado electoral*? El voto *hídrico* en el Estado de México

Dr. Hugo Hernández Gamboa¹

Resumen:

Los nuevos conflictos ambientales, especialmente aquellos relacionados con las disputas políticas, se están convirtiendo en un tema de amplia discusión. Encontrar el “equilibrio” entre los ángulos de un análisis de relaciones de poder o de participación política y los de un análisis “ambiental” es el desafío.

La ponencia buscará visualizar *otras aristas* que hasta el momento son poco analizadas en los trabajos electorales como lo son las problemáticas hídricas; conflictos ambientales que permiten identificar manifiestos de relaciones de poder, diferentes formas de participación política, estrategias electorales “poco tradicionales” y actores aun escasamente estudiados (por ejemplo, los *piperos* como intermediarios clientelares).

El objetivo de la ponencia es presentar, mediante un análisis de correlación espacial, los resultados electorales de las dos últimas elecciones para gobernador del Estado de México (2017 y 2023) y su relación con las inundaciones presentadas en la misma entidad de 2020 a 2022. Se parte del supuesto que el agua, en territorios precarios del recurso, se ha convertido en un *nuevo producto* del mercado político que influye el sentido del voto. Se enfatiza particularmente en los usos políticos del líquido vital como un bien que interviene la decisión electoral en de los ciudadanos que habitan territorios con conflictividades hídricas.

¹ Doctor en ciencias sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. Catedrático COMECYT en la Universidad Autónoma Chapingo.