

La compra anticipada del voto: análisis del efecto electoral del programa Jóvenes Construyendo el Futuro en las elecciones federales de 2024

Diego Muciño Segura¹

Resumen

En el año 2019, el gobierno de México implementó el programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF), desde entonces, este programa ha sido objeto de cuestionamientos acerca de su efectividad y posible uso clientelar, el cual pudo incidir en las elecciones federales del año 2024. El programa consiste en entregar apoyos económicos durante 12 meses a jóvenes que se encuentran desempleados, que pertenecen a sectores vulnerables y que se encuentran en un rango de edad de 18 a 29 años.

Diversos análisis sugieren que JCF pudo haber influido en la decisión electoral de sus beneficiarios. La hipótesis principal es que, al recibir transferencias monetarias, los jóvenes desarrollan una afinidad con el partido en el poder, lo que se traduce en una compra anticipada del voto. Esto se refuerza con la percepción de que la continuidad del programa depende de la permanencia del mismo grupo político en el gobierno.

Estudios previos han demostrado que los programas sociales pueden influir en los resultados electorales, especialmente en zonas de alta marginación. En el caso de JCF, su impacto se podría reflejar en el aumento de votos para el partido oficialista en municipios con una mayor proporción de beneficiarios. No obstante, algunos críticos sostienen que la correlación entre apoyos económicos y preferencia electoral no implica una causalidad directa.

A través de un análisis econométrico y comparación de datos estadísticos con el proceso electoral de 2018, se busca determinar hasta qué punto JCF afectó la competitividad electoral del proceso federal 2024.

¹ Licenciado en Gobierno y Administración Pública por el INAP; Maestro en Ciencias Sociales y Humanidades por la UAM-C, y Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-C.