

La agenda de Twitter en los tres debates para Presidente de la República en México

Los debates en las elecciones para presidente de un país generan una alta expectativa y amplia cobertura mediática, México no es la excepción y en las elecciones de 2018 el primer debate fue visualizado en medios tradicionales y digitales. Aunque se discute la influencia de los debates en el voto del elector, se calcula un cambio en un 5% del sufragio, principalmente en el votante indeciso, éstos fomentan el interés por la campaña y motivan la participación electoral, de ahí su importancia.

Las redes sociales digitales permiten una participación más activa de la sociedad en los más diversos temas, como la política. Plataformas como Twitter, generan un amplio debate y logran el establecimiento de temas y encuadres que llegan a ser retomados por la agenda política, mediática y/o pública.

Los debates fueron *Trending Topic* o la principal tendencia en la red social por la alta participación de los usuarios, entre ellos los propios equipos de los candidatos, quienes trataban de establecer tanto los temas y sus encuadres a favor o en contra de los aspirantes a la Presidencia de la República.

A través del análisis de los mensajes de Twitter emitidos durante los tres debates, se identificarán los temas y encuadres que trataron de ser establecidos en la agenda de la red social y en sus usuarios; así como en la agenda política y mediática.

Palabras clave: Agenda Setting, Twitter, Debate, Elección Presidencia de la República, México.