

# **Los usos de las redes sociales en las campañas políticas en lo local en México, 2018**

*Social media in local political campaigns in Mexico, 2018*

**Ramiro Medrano González**

**Marco Aurelio Cienfuegos Terrón**

## Resumen

Este trabajo examina los usos de las redes sociales (Twitter y Facebook) como estrategias de comunicación política en las campañas electorales en el Estado de México en 2018. Las preguntas básicas que orientan los esfuerzos de investigación son las siguientes: ¿Cuál es el contenido y significado de los mensajes en las redes sociales (Facebook y Twitter) utilizadas por los partidos políticos y sus candidatos en el proceso electoral de 2018 en el Estado de México?, ¿Son las redes sociales instrumentos eficaces como estrategias de comunicación política que modifican el comportamiento electoral?

Se utiliza la comparación entre candidatos a cargos de elección popular en el ámbito municipal, como forma de control de las generalizaciones ya que a través de la revisión sistemática del uso de las redes sociales permitirá construir inferencias de las estrategias de comunicación política durante la competencia entre partidos políticos. Se utilizó la metodología del análisis de contenido para textos políticos como herramienta de la ciencia política empírica para construir la evidencia-inferencia.

## *Abstract*

*This work examines the social media (Twitter and Facebook) as political communication strategies in the electoral campaigns in the State of Mexico in 2018. The questions are the following: What is the content and meaning of the messages on social media used by political parties and their candidates in 2018? Are social media effective instruments as political communication strategies that modify behavior electoral?*

*The comparison between candidates for popular election positions at the municipal level is used as a way of controlling generalizations since through the systematic review of the use of social media it will allow to construct inferences of the political communication strategies during the competition between political parties. The methodology of content analysis for political texts was used as a tool of empirical political science to build evidence-inference*