

SOMEE... Universidad de Costa Rica.
XXV Congreso Nacional y V Internacional de Estudios Electorales.
11 al 14 de noviembre de 2014. San José de Costa Rica.

Mesa VII: Encuestas, comunicación política y mercadotecnia electoral.
Coordinador: Uuk-kib Espadas Ancona.

Ponencia:

**Comunicación política y mercadotecnia electoral como acciones dramáticas:
El caso de México 1012.**

Dr. José Cisneros Espinosa

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico. BUAP.

Resumen

Las pasadas elecciones presidenciales en México han consolidado un modelo de democracia electoral que privilegia la forma sobre el fondo, el espectáculo sobre el sentido, y, estructuralmente, los grandes negocios de la clase dirigente sobre el bienestar de los ciudadanos y sus familias.

La hipótesis que en este trabajo se plantea es que la meta de las elecciones políticas en México, y especialmente las elecciones para la presidencia de la república, tienen como fin específico legalizar las decisiones que se tomarán en beneficio de los empresarios (extranjeros y nacionales) y los gobernantes de élite, aunque la gran mayoría de esas decisiones no sean justas ni legítimas, a costa del sacrificio de los empleados, desempleados, trabajadores manuales, campesinos y microempresarios (las clases subalternas). Es decir, todo el procedimiento electoral se convierte en una gran representación dramática amplificada por los medios de difusión masiva, con su correspondiente configuración histriónica, para justificar jurídica e ideológicamente el despojo que habrá de instrumentarse a través de las políticas públicas y las acciones de gobierno de los nuevos funcionarios.

En la primera parte se expone brevemente el marco teórico-conceptual mediante el cual se analizará el contexto social dentro del que se ubica el fenómeno electoral, así como el concepto de acción dramática. En la segunda parte se hace una descripción esquemática del contexto social y el fenómeno electoral como acción dramática. Y en la tercera parte se hace un primer análisis de los resultados de la acción electoral en favor del Lic. Enrique Peña Nieto.

Palabras clave:

Elecciones 2012, acción dramática, compromisos de campaña, reformas estructurales.