

## **La elección del 2024 y el cambio de simpatía política-electoral**

**Murilo Kuschick**

Uno de los factores fundamentales para entender el comportamiento electoral son las teorías del comportamiento electoral, una de estas teorías ha sido la de la escuela de Michigan (Campbel, et. all, 1964) uno de sus planteamientos es la idea de que los electores toman su decisión de voto en función de la simpatía político partidaria, esto es, su simpatía por un partido político, lo que significa su identidad con este partido, se había establecido que esta identidad seguía durante la vida de los electores y era un elemento central para establecer la dirección del voto. Empero, con la llegada de los medios de comunicación electrónicos y las redes sociales, cada vez más la imagen de los candidatos se ha transformado en un factor central para la establecer la dirección del voto.

Cómo es de todos conocido la elección del 2018 en México llevó a la presidencia Andrés Manuel López Obrador, con una votación récord lo que significa un cambio en la simpatía del que era el partido dominante -PRI-, hacia Morena este cambio se efectuó entre los votantes del PRI o de los llamados indecisos o independientes y creó un nuevo tipo de simpatizantes, este es el objeto de la ponencia que pienso presentar en el congreso a partir del análisis de los resultados de algunas encuestas y de las últimas elecciones.