

NOMBRE: María Eugenia Valdés Vega
INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

TÍTULO DE LA PONENCIA: Las nuevas reglas de la relación entre medios y gobierno en México (2018-2021).

Existe una evidente desventaja de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) frente a las nuevas modalidades de los medios denominados genéricamente como socio-digitales que transmiten por internet, especialmente en las relaciones políticas. El uso masivo de dispositivos móviles conectados a la red –resultado tanto del avance tecnológico como de las decisiones políticas que reformaron las leyes respectivas- ha logrado trastocar no solo el modo en que se comunican los gobernantes con los ciudadanos, sino la relación del poder público con los dueños de las empresas mediáticas, todo ello en un contexto de cambio político que, en el caso de México, ha llevado a la llamada cuarta transformación (4T).

A partir de este supuesto, la ponencia analiza la relación de las principales empresas de radiodifusión y telecomunicaciones con el gobierno encabezado por Andrés Manuel López Obrador durante la primera mitad del sexenio 2018-2024. El objetivo central es describir y explicar los reajustes surgidos en la relación medios-política en estos años con una hipótesis acerca de que, tras más de tres décadas, el enorme poder real de los dueños de las concesiones de radio y televisión que creció en México a partir de la alternancia en el año 2000 se encuentra en una situación crítica que los ha orillado a pactar un nuevo trato con el gobierno.

PALABRAS CLAVE: RÉGIMEN POLÍTICO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GRUPOS DE PRESIÓN.