

La construcción de candidaturas desde los gobiernos estatales.

Caso: Puebla 2011-2014

Jorge Luis Castillo Durán

Fabiola Coutiño Osorio

Angélica Mendieta Ramirez

Abstract

El arribo de nuevas formas de elección de los candidatos presidenciales, a raíz de la alternancia del año 2000, permite identificar a la gestión pública precedente de los aspirantes, como el referente que favorece la obtención apoyos, tanto de los círculos políticos, como de las simpatías ciudadanas. En este sentido, la gestión de los aspirantes en los cargos que ocupan en los periodos previos a la elección presidencial constituye de manera más recurrente, la plataforma que posibilita acceder a las candidaturas de los partidos políticos. Esta situación se vivió en el año 2000 con la candidatura de Vicente Fox quién después de ser gobernador del estado de Guanajuato, obtuvo la candidatura presidencial por parte del partido Acción Nacional, resultando electo como Presidente de la república; en el año 2006, la candidatura de Andrés Manuel López Obrador, por el Partido de la Revolución Democrática, se apoyó en su gestión anterior como Jefe de gobierno del Distrito Federal y, aun cuando no resultó ser electo Presidente, ocupó el segundo lugar en la preferencia electoral, apenas medio punto porcentual por debajo del candidato electo. En el año 2012, Enrique Peña Nieto, quien recientemente había dejado de ser Gobernador del Estado de México, obtuvo la candidatura y posterior triunfo electoral para el Partido Revolucionario Institucional.

Este escenario marca nuevas pautas de comunicación política durante la gestión gubernamental, que implica una relación que intenta ser muy cuidada con los medios, así como la promoción constante de una imagen positiva del político interesado en obtener la candidatura presidencial de su partido político.

El presente trabajo analiza la comunicación política que realiza el Gobernador del Estado de Puebla Rafael Moreno Valle Rosas, durante el periodo 2011-2014, tanto en su relación con los medios, como con la imagen promovida y, el posible efecto en su posicionamiento como aspirante a la candidatura del Partido Acción Nacional para la elección presidencial del año 2018 en México.