

# **ELECCIONES Y PROCESOS ELECTORALES. FACTORES DE COMUNICACIÓN POLÍTICA FOCALIZADA A LOS *MILLENNIALS*: EL CASO PUEBLA, MÉXICO**

**Elections and electoral process: Factor of Political Communication focused to the millennial generation: the case of Puebla, Mexico.**

**Autores: Jorge David Cortés Moreno (ICGDE, BUAP)**

**Melva G. Navarro Sequeira**

**José Antonio Cisneros Tirado**

**Cintia Janet Herrera Castañeda**

**Mesa:** Opinión pública y comunicación política

## **RESUMEN**

La agenda política y electoral, tradicionalmente, ha intentado comunicar a la población en general, sin embargo, las nuevas formas de comunicación y creación de contenidos sociales con posibilidad de ser ampliamente difundidos (o como se dice en el mundo del *social media*: viralizados), transforma las dinámicas y necesidades conversacionales entre la clase política y la ciudadanía.

Uno de los más grandes retos de las democracias latinoamericanas es la comunicación hacia la generación “millennial”, quienes implican en diversos casos, un conglomerado heterogeneo que ronda un tercio de las poblaciones, y por tanto, de ser partícipes de las decisiones de lo público, son un segmento de la mayor relevancia.

La presente investigación radicó en indagar entre el segmento de la generación “millennial” que radica en el Estado de Puebla, México, la percepción política y social de los temas que más les interesan de la agenda pública, particularmente de aquellos que les afectan de manera directa en su vida personal y profesional.

Mediante el uso de metodología cualitativa, grupos de enfoque, se realizó la investigación que se centró en hombres y mujeres en edad universitaria, residentes en el Estado de Puebla, en la que se conversó sobre una temática específica: elecciones, seguridad personal, empleo y emprendimiento, vida universitaria y gestión de redes sociales.

A partir de lo obtenido en cada panel, se realizó un análisis de contenido para trabajar los datos recabados.

El resultado generado está compuesto por un catálogo de áreas de oportunidad comunicativa en lo público, focalizadas al segmento poblacional estudiado.