

## **Propuesta para ponencia.**

### **Eficacia Política y redes sociales: un análisis del comportamiento en línea de estudiantes universitarios durante las elecciones presidenciales en Ecuador**

Mateo Fierro, FLACSO Ecuador

Innovaciones tecnológicas como el internet lograron abrir un nuevo campo de posibilidades gracias a su potencial para que la libertad de expresión florezca en un entorno capaz de ignorar barreras geográficas. Sin embargo, también existen varias reservas con respecto a si, en medio de tanta información e interacciones políticas, en realidad se puede generar en las redes sociales un entorno favorable para la democracia (Han 2022).

En Ecuador, a pesar de que para 2020 el acceso a internet no era frecuente en el 47% de los hogares, más del 90% de las personas usó sus celulares para informarse sobre política (FARO 2021). Con respecto a tiempos electorales, en 2023 durante la segunda vuelta los candidatos gastaron entre 30 000 y 100 000 dólares diarios para sus estrategias en redes, manifestando la gran relevancia que tiene hacer campañas digitales (Primicias 2023).

Por estos motivos, la presente ponencia pretende ahondar en factores que podrían repercutir en las conductas políticas que tienen los ciudadanos en redes sociales, tomando a la Eficacia Política y su influencia como principal punto de enfoque. La meta es identificar si la confianza en instituciones y en las capacidades políticas individuales tienen peso en la decisión de los internautas a la hora de participar en política dentro del redes sociales. De esta forma, se planteará una propuesta para indagar en los niveles de Eficacia en Ecuador y detectar si, con base en los mismos, se pueden explicar sus actividades políticas en redes.