

Cobertura mediática de prensa escrita y digital con perspectiva de género en elecciones locales en Sinaloa en 2024

Rosalinda Gámez Gastélum.

Universidad Autónoma de Sinaloa

Rosalinda.gamez@uas.edu.mx

Yadira Guadalupe Carrera Ontiveros.

Universidad Autónoma de Sinaloa

yadiracarrera@uas.edu.mx

El objetivo de esta ponencia es analizar la cobertura de medios masivos de comunicación impresos y digitales en el proceso electoral local 2023-2024 en Sinaloa. La cobertura es con perspectiva de género. La metodología utilizada es mixta y de alcance descriptivo y de tipo transversal. Las técnicas de recolección de información utilizada es la de análisis de contenido. La categoría analizada fue el enfoque de las notas periodísticas en el proceso electoral local con perspectiva de género y para su análisis se construyeron las subcategorías de dirección positivo, negativo y neutral.

Los resultados de la investigación indican que los hombres aparecieron en medios impresos y digitales en mayor cantidad que las mujeres, siendo mencionados en 3,334 (57%) ocasiones; mientras que ellas en 2,478 (43%) de un total de 5,812 menciones que aparecieron 3,050 notas periodísticas. En todas las candidaturas la clasificación fue la siguiente: positiva: Los hombres fueron mencionados en 49 ocasiones y las mujeres en 62 de un total de 111 menciones positivas. En, tanto de la subcategoría de negativa: De las 51 menciones negativas, ellos recibieron 40 y ellas, 11. A su vez, en la subcategoría de neutra los candidatos fueron mencionados en forma neutral 3,245 veces, y las candidatas 2,405 sumando un total de 5,650 de este tipo de calificación. En la dimensión cualitativa en el

análisis de notas periodísticas se detectaron dos casos de Violencia Política en Razón de Género: una de una candidata a la alcaldía del municipio de Elota y otra de la dirigente estatal del PRI en Sinaloa. También se detectó que, de los medios analizados, los tres más importantes en Sinaloa no utilizaron lenguaje incluyente en el periodo de análisis.